



XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	58101	DIRECCION GENERAL
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA
	3.2.4	PROYECTO DE REHABILITACION DEL CENTRO HISTORICO
	3.2.5	VILLA CUCAPA
	3.3.2	VINCULACION PRODUCTIVA Y DE FORMACIÓN
	3.3.3	APOYO A LAS MPYMES

TMM-F004

FECHA: 31-dic.-21

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.1.2, 3.2.2, 3.2.4, 3.2.5, 3.3.2, 3.3.3	100.- FOMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA DEL MUNICIPIO A TRAVEZ DE LA GESTION DE PROYECTOS E INVERSIONES PUBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASI AL DESARROLLO ECONOMICO DE LA REGION	GESTION	4	1	0	1		1		1	1	1	25%	Se realizo convenio con la Facultad de Deportes en materia de Turismo Deportivo para creación de eventos deportivos con alto impacto social, economico y cultural.
3.1.2, 3.2.2, 3.2.4, 3.2.5, 3.3.2, 3.3.3	101.- REALIZAR REUNIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS DE LOS 3 NIVELES DE GOBIERNO ESTATAL Y NACIONAL, PARA GESTIONAR Y CONCRETAR PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA, Y LA ATRACCION DE INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.	REUNION	27	9	12	9		9	9	0		21	78%	Reuniones con 1) primer reunion de consejo directivo, Reunion con detalleros, reunion con expositores expo turismo Ijuana y la mega region, participacion en la expo
3.3.2	102.- IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE LA OFERTA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	PROGRAMA	3	1	0	1		1	1			1	33%	Diseño, implementacion y lanzamiento de la ruta del Datil
3.3.2	103.- LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS JEFATURAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO.	MINUTA	9	3	2	3		3	3			5	56%	Se llevaron a cabo 2 reuniones con el personal de COTUCO.

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	58102	GERENCIA ADMINISTRATIVA
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA
	3.3.2	VINCULACION EFECTIVA Y DE FORMACIÓN
	3.4.1	PROMOVER Y GESTIONAR FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO
	4.5.3	ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS
	4.5.4	CUENTAS PÚBLICAS
	8.2.2	CONTROL INTERNO

TMM-F004

FECHA: 31-dic.-21

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1, 4.5.3, 4.5.4, 8.2.2	200.-ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.	INFORME	4	1	1	1	1	1	1	1	4	100%		
4.5.3, 8.2.2	201.- CELEBRAR SESIONES DEL ÓRGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN EL ACUERDO DE CREACIÓN.	SESIÓN	4	1	1	1	1	1	1	1	4	100%		
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1	202.- ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS MEDIANTE LA RENOVACION DE LOS MISMOS.	DOCUMENTO	1					1	1		1	100%		
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2	203.- ELABORAR Y ENTREGAR AVANCES DE GESTIÓN FINANCIERA Y CUENTA PÚBLICA.	AVANCE DE GESTION	4	1	1	1	1	1	1	1	4	100%		
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2	204.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES A TRAVÉS DE LEVANTAMIENTO FÍSICO DE INVENTARIO	PADRÓN ACTUALIZADO	2			1				1	0	0%		
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1	205.- GESTIONAR CAPTACION DE INGRESOS PROYECTADOS MEDIANTE LA RECAUDACION CORRESPONDIENTE A LOS SERVICIOS BRINDADOS.	GESTIÓN	4	1	1	1		1	0	1	1	25%		
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1	206.- ELABORAR PROYECTO DE ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE EGRESOS, EN BASE A LOS LINEAMIENTOS EMITIDOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL.	PROYECTO	1							1	1	100%		

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
ALMA KARINA GUDIÑO DUARTE

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58202	GERENCIA DE RELACIONES PUBLICAS
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA
	3.2.4	PROYECTO DE REHABILITACION DEL CENTRO HISTORICO
	3.3.2	VINCULACION PRODUCTIVA Y DE FORMACION

TMM-F004

FECHA: 31-dic.-21

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.1.2, 3.2.2, 3.2.4, 3.3.2	400.- DESARROLLO UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURISTICO	PROGRAMA	1					1	1			1	100%	Se desarrollo un programa de estrategia de relaciones publicas con el fin de posicionar al minicipio
3.1.2, 3.2.2	401.- COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURISTICOS	EVENTO	12	3		3		3	3	3		6	50%	1- Rueda de prensa a evento de Mexicali Mixology. 2. Gira de medios en ABC Radio frontera para promoción de la ruta del dátíl, 3. Rueda de prensa para dattleras
3.1.2, 3.2.2	402.- BRINDAR ASESORIA A PROMOTORES, EN MATERIA DE CONTRIBUCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS, FORTALECIMIENTO LA DERRAMA TURISTICA	ASESORIA	58	17	1	16		10	3	15		19	33%	1. Se brindó asesoría a 6 promotores de eventos en cuanto a trámites en ventanilla única, 2. Capacitación a 9 promotores de eventos turísticos entre ellos, el evento de Mexicali beer fest.
3.1.2, 3.2.2	403.- ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BUSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES	GESTION	2	1		1		0	0			0	0%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
LIC. ANDREA GONZALEZ ACEVEDO

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	581	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58203	GERENCIA DE MERCADOTECNIA
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LÍNEAS DE ACCIÓN	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA

TMM-F004

FECHA: 31-dic.-21

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.1.2, 3.2.2	500.- POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA.	ESTRATEGIA	1							1	1	1	100%	Se trajo y recibio a la revista internacionalmente reconocida Food and Travel, para un mejor posicionamiento de Mexicali
3.2.2	501.- DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCION TURISTICA PARA SU COMERCIALIZACION.	HERRAMIENTA TURISTICA	51	16		13		7	1	15	15	16	31%	Activacion de redes sociales, donde se realizaron diversas publicaciones de eventos y actividades turísticas. Se creo una nueva pagina web Visit Mexicali.
3.2.2	502.- ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS	CAMPAÑA	12	3		3		3	0	3	3	3	25%	Capacitaciones y talleres a delegados, servidores turísticos y promotores de los eventos sobre el trato al turista, actividades y promoción de eventos en Mexicali. Se analizo el crecimiento de
3.1.2, 3.2.2	503.- PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING.	ACCION DE PROMOCIÓN	36	9		9		9	25	9	9	34	94%	redes y trafico social para incrementar al mercado, así como actualizaciones de publicaciones, tendencias y
3.1.2, 3.2.2	504.- DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURÍSTICOS POTENCIALES.	PROGRAMA	1			1		0	0			0	0%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA