

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA		
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA		TMM-F004
UNIDAD EJECUTORA	58101	DIRECCION GENERAL		
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO	FECHA:	31-dic21
FUNCION	7	TURISMO		
SUBFUNCION	1	TURISMO		
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD		
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA		
	3.2.4	PROYECTO DE REHABILITACION DEL CENTRO HISTORICO		
	3.2.5	VILLA CUCAPA	guaran Andronopi,	
	3.3.2	VINCULACION PRODUCTIVA Y DE FORMACIÓN	- Constitution of the Cons	
	3.3.3	APOYO A LAS MPYMES	angui Andreige and P	

LINEA		UNIDAD DE	UNIDAD DE	UNIDAD DE	UNIDAD DE	UNIDAD DE	UNIDAD DE	UNIDAD DE					PER	IODO				41141107	ACUMULADO	
DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE METASY ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	Ene-Mar		Abı	r-Jun	Jul	Sep	Oct	-Dic	AVANCE	RELATIVO	OBSERVACIONES						
P.M.D.	M.D.			P	A	P	A	P	A	P	A			AAAA						
3.3.2,	100 FOMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA DEL MUNICIPIO A TRAVEZ DE LA GESTION DE PROYECTOS E INVERSIONES PUBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASI AL DESARROLLO ECONOMICO DE LA REGION	GESTION	4	1	0	1		1		1	1	1	25%	Se realizo convenio con la Facultad de Deportes en materia de Turismo Deportivo para creación de eventos deportivos con alto impacto social, economico y cultural.						
3.2.5,	101 REALIZAR REUNIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS DE LOS 3 NIVELES DE GOBIERNO ESTATAL Y NACIONAL, PARA GESTIONAR Y CONCRETAR PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA, Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.	REUNION	27	9	12	9		9	9	0		21	78%	Reuniones con 1) primer reunion de consejo directivo, Reunion con datilieros, reunion con expositores expo turismo tijuana y la mega region, participacion en la expo						
3.3.2	102 IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE LA OFERTA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	PROGRAMA	3	1	0	1		1	1			1	33%	Diseño, implementacion y lanzamiento de la ruta del Datil						
3.3.2	103 LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS JEFATURAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO.	MINUTA	9	3	2	3		3	3		,	5	56%	Se llevaron a cabo 2 reuniones con el personal de COTUCO.						

EI ADODÓ

RI

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL PROGRAMA NANCY PAOLA MINOR IBARRA



AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA		
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA		TMM-F004
UNIDAD EJECUTORA	58102	GERENCIA ADMINISTRATIVA		
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO	FECHA:	31-dic21
FUNCION	7	TURISMO		
SUBFUNCION	1	TURISMO		
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD	and the second s	
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA	CONTRACTOR SAN	
	3.3.2	VINCULACION EFECTIVA Y DE FORMACIÓN	an Anna solony tradi	
	3.4.1	PROMOVER Y GESTIONAR FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO	подположения по	
	4.5.3	ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS PÚBLICOS	hausenspharan.	
	4.5.4	CUENTAS PÚBLICAS	de-manageror	
	8.2.2	CONTROL INTERNO	minimum market	

LINEA	j. Here		META ANUAL AUTORIZADA				PER	ODO						
DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA		Ene	-Mar	Abr	-Jun	Jul	Sep	Oct	-Dic	AVANCE	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
P.M.D.	(buspingrams about 1110) ceto 110 ceto			P	A	P	A	P	A	P	A			
3.2.2, 3.3.2, 3.4.1,	200ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.	INFORME	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	100%	
4.5.3,	201 CELEBRAR SESIONES DEL ÓRGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN EL ACUERDO DE CREACIÓN.	SESIÓN	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	100%	
3.2.2,	202 ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS MEDIANTE LA RENOVACION DE LOS MISMOS.	DOCUMENTO	1					1	1			1	100%	
3.2.2, 3.3.2,	203 ELABORAR Y ENTREGAR AVANCES DE GESTIÓN FINANCIERA Y CUENTA PÚBLICA.	AVANCE DE GESTION	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	100%	
3.2.2,	204 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES A TRAVÉS DE LEVANTAMIENTO FÍSICO DE INVENTARIO	PADRÓN ACTUALIZADO	2			1				1		0	0%	
3.2.2,	205 GESTIONAR CAPTACION DE INGRESOS PROYECTADOS MEDIANTE LA RECAUDACION CORRESPONDIENTE A LOS SERVICIOS BRINDADOS.	GESTIÓN	4	1	.1	1		1	0	1		1	25%	
3.1.2,	206 ELABORAR PROYECTO DE ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE EGRESOS, EN BASE A LOS LINEAMIENTOS EMITIDOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL.	PROYECTO	1							1	1	1	100%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJICUTORA ALMA KARINA GUDIÑO DUARTE REVISE

RESPONSABLE DEL PROGRAMA NANCY PAOLA MINOR IBARRA AUTORIZÓ



AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EIECUTORA	58201	GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACIÓN
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
	3.3.2	VINCULACIÓN PRODUCTIVA Y DE FORMACIÓN

LINEA		UNIDAD DE	META ANUAL AUTORIZADA				PERI	000			AVANCE	ACUMULADO			
DE CCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	MEDIDA DE		Ene-	Mar A	Abr	-Jun A	Jul- P	Sep A	Oct	Dic A	ABSOLUTO	RELATIVO	OBSERVACIONES	
6.2.2 6.2.4, 6.3.2 3.3.5	300 FORTALECER LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MEXICALI, A TRAVÉS DE UN PLAN INTEGRAL PROMOCIONAL, QUE BRINDE UNA MAYOR DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO.	ACCION DE PROMOCION	9	3	6	3	3	1	1	2	3	13	144%	Se me asignaron más toreas de las programados.	
6.2,2	301 PROPICIAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES TURISTICAS.	ACCION DE PROMOCION	9	3	6	3	8	1	3.3	2	9	34	378%	Se aistiú el evento¹) Date King Festival de muertos realizada el passado 29,30 y 31 de acubre ». 3) Se alaborá el aistiancia de aventes de cetthere, noviembre y distentes 2021, reliamiento 1021, reliamiento de aventes de cetthere, noviembre y distentes 2021, reliamiento de l'attente y distentes 2021, reliamiento de l'attente y distentes de l'attente de l	
6.2.2 6.2.4 6.3.2	302 - AGENDAR E IMPARTIR PLÁTICAS DE CULTURA TURISTICA, MEDIANTE LA VINCULACIÓN COORDINADA CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS, SECTOR TURISTICO Y POLICÍA TURISTICA.	CURSOS	10	4	4	3	3	1	1	2	2	10	100%	1) se cididó a conferencia virtual el passado 4 de noviembro con el ressa i fendendas hurificas exergentes Port Covid 1 importida por el ILe. Viscor Hugo Chôves Sacifies con e appoy del gobierno de San tula Potasta 3 se cinidi o al conferencia virtual de sobre la prefestazalización de gold es huritas en Bed Colfernia, importal por el ILe. Amir Padillio y convocada por el calegia de licenciadas en turísm en B.C.	
6.3.2	303. INTEGRAR INFORMACIÓN ESTACISTICA MENSUAL EN MATERIA DE OCUPACIÓN HOTELERA , CRUCES FRONTERIZOS ETC.	INFORME	12	3	3	3	3	4	4	3	3	13	108%	Se solicità información estadística de Osupación Hotelerra y Cientra Cupación, a la Secretaria de Economia y tutimo Sustentable de Mexical y Sor Felips , correspondiente a los meses de octróre, noviembre, diciembre 2021 .	
6.2.2	304 ACTUALIZAR EL PADRÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	PADRON ACTUALIZADO	1							1	1	1	100%	Se actualizó el Padrón de atractivos , servicios y turísticos de Mexicali 2021.	

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
PATRICIA HERNANDEZ MOTA

BESTONJABLE DEL PROGRAMA ALMA KARINA GUDINO DUARTE AUTORIZO

TMM-F004 31-dic.-21

FECHA:



AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA			
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	GBOOANTIPUS	TMM-F004	
UNIDAD EJECUTORA	58202	GERENCIA DE RELACIONES PUBLICAS	SEPPEMBER ON L		
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO	FECHA:	31-dic21	
FUNCION	7	TURISMO	The state of the s		
SUBFUNCION	1	TURISMO	an Education (Control of Control		
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD	MANAGEMENT		
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA	and the second s		
	3.2.4	PROYECTO DE REHABILITACION DEL CENTRO HISTORICO	and a demonstrative		
	3.3.2	VINCULACION PRODUCTIVA Y DE FORMACION			

LINEA	PROGRAM DE LEGIT A CONCUE		META ANUAL AUTORIZADA				PER	ODO			AVANCE				
DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob, Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA		Ene-Mar		Abr	Abr-Jun		Jul-Sep		-Dic	ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES	
P.M.D.				P	A	P	A	P	A	P	A				
3.1.2, 3.2.2, 3.2.4, 3.3.2	400 DESARROLLO UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURISTICO	PROGRAMA	1					1	1			1	100%	Se desarrollo un programa de estrategia de relaciones publicas con el fin de posicionar al minicipio	
3.1.2, 3.2.2	401 COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURISTICOS	EVENTO	12	3		3		3	3	3		6	50%	Rueda de prensa a evento de Mexical Mixology. 2. Gira de medios en ABC Radio frontera para promoción de la ruta del dátil, 3. Rueda de prensa para datileras	
3.1.2, 3.2.2	402 BRINDAR ASESORIA A PROMOTORES, EN MATERIA DE CONTRIBUCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS, FORTALECIMIENTO LA DERRAMA TURISTICA	ASESORIA	58	17	1	16		10	3	15		19	33%	Se brindó asesoría a 6 promotores de eventos en cuanto a trámites en ventanilla única, 2. Capacitación a 9 promotores de eventos turísticos entre ellos, el evento de Mexicali beer fest.	
3.1.2, 3.2.2	403 ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BUSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES	GESTION	2	1		1		0	0			0	0%		

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA LIC. ANDREA GONZALEZ ACEVEDO REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA NANCY PAOLA MINOR IBARRA AUTORIZÓ



AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA		
PROGRAMA	581	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		TMM-F004
UNIDAD EJECUTORA	58203	GERENCIA DE MERCADOTECNIA		
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO	FECHA:	31-dic21
FUNCION	7	TURISMO	ationis linear	erciculo Stategico (CP del A A Agril Baltimi invenir como 19 no Per Por Victor Principa di conque del color del como del
SUBFUNCION	1	TURISMO		
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD		
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA		

LINEA			META ANUAL AUTORIZADA			AND THE PERSON NAMED IN	PER	ODO	AVIANION		DO .			
DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA		Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-	Sep	Oct	-Dic	AVANCE	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
P.M.D.				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.1.2, 3.2.2	500 POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA.	ESTRATEGIA	1							1	1	1	100%	Se trajo y recibio a la revista internacionalmente reconocida Food and Travel, para un mejor posicionamienro de Mexicali
3.2.2	501 DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCION TURISTICA PARA SU COMERCIALIZACION.	HERRAMIENT A TURISTICA	51	16		13		7	1	15	15	16	31%	Activacion de redes sociales, donde se realizaron diversas publicaciones de eventos y actividades turísticas. Se creo una nueva pagina web Visit Mexicali.
3.2.2	502 ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS	CAMPAÑA	12	3		3		3	0	3	3	3	25%	Capacitaciones y talleres a delegados, servidores turísticos y promotores de los eventos sobre el trato al turista, actividades y promoción de eventos en Mexicali.
3.2.2	503 - PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, A TRAVES DE ACCIONES DE E- MARKETING.	ACCION DE PROMOCIÓN	36	9		9		9	25	9	9	34	94%	redes y trafico social para incrementar al mercado, asi como actualizaciones de publicaciones, tendencias y
3.1.2,	504 DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURÍSTICOS POTENCIALES.	PROGRAMA	1			1		o	0			0	0%	

EL ABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA NANCY PAOLA MINOR IBARRA AUTORIZÓ